



# Nawata KARAMOKO

26 ans

Cheffe de projet digital



COORDONNÉES

nawatakara2@gmail.com

93220 GAGNY

Mobilité : Île-de-France / Côte d'Ivoire

Permès B

Numéro CIVI : V255726009

## OBJECTIFS

J'aimerais intégrer un poste en gestion de projet digital.

Je suis **disponible à partir du 1er Août 2026** pour un **V.I.E à Abidjan (Côte d'Ivoire)**.

[Cliquez pour découvrir mon site](#)

## HARD SKILLS

- Pilotage complet de projets digitaux, de la conception à la mise en œuvre
- Élaboration de cahiers des charges
- Veille digitale
- Bases du RGPD / protection des données personnelles
- Email marketing & suivi CRM

### Outils maîtrisés

- SUITE ADOBE - Pr, Me, Ae, Ai, In)
- PACK OFFICE - Powerpoint, Word
- GOOGLE WORKSPACE
- GOOGLE ADS & SEARCH CONSOLE
- OUTILS DE GESTION SOCIAL MEDIA
- CANVA PRO
- WORDPRESS
- IA GÉNÉRATIVES - Gemini, Claude, DeepSeek, etc.
- HTML/CSS bases - VS Code
- MAILCHIMP / BREVO / HUBSPOT

## SOFT SKILLS

- Professionnelle et Adaptable
- Leadership
- Fiable et organisée
- Capacité à collaborer
- Autonome

## LANGUES

- Anglais (B2/C1) • Espagnol (A2) • Koyaka (LM)

## ENGAGEMENTS

- Co-animation du concours d'éloquence "PARLE MAIS ÉCOUTE" de l'AJDB
- Membre du club d'affaires "ABIDJANAISES IN TECH"

## CERTIFICATIONS



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Janv. - Juill. 2026 | CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL - Programme Diaspora Connect**

**AFRISENDS - Abidjan (Côte d'Ivoire)**

- Conception de la stratégie de contenu digital pour vulgariser les offres de logistique internationale
- Gestion des réseaux sociaux / Campagnes d'influence
- Déploiement de campagnes d'emailing ciblées pour optimiser la conversion des clients B2C

**2024 - 2025 | CHARGÉE DE COMMUNICATION - Alternance**

**EMMAÛS COUP DE MAIN - Paris, Pantin, Bagnolet, Montreuil, Romainville**

- Structuration et gestion de la communication interne et externe
- Création de contenus digitaux (visuels, vidéos, publications)
- Création et diffusion de newsletters aux partenaires et donateurs
- Collaboration à la campagne de lancement du "Village du réemploi"

**2021 - 2023 | CHEFFE DE PROJET DIGITAL - Alternance**

**PATRIMONIL & D'ICI ET LÀ - Full remote**

- Animation des réseaux sociaux et sites [patrimonil.fr](http://patrimonil.fr) (cabinet de gestion de patrimoine) & [d-ici-et-la.fr](http://d-ici-et-la.fr) (agence immobilière)
- Gestion de projet vidéo pour une plateforme dédiée à la gestion de patrimoine : [patrimonil.fr](http://patrimonil.fr)

**Création de vidéos type "e-learning" avec animations dynamiques :**

- organisation des différents tournages avec les acteurs
- encadrement de la post-production des vidéos avec prestataires
- montage, étalonnage, amélioration du son et création, standardisation, implémentation de motion design pour +80 vidéos

**2017 - 2020 | EMPLOYÉE EN RESTAURATION HÔTELIÈRE**

**Hôtel NOVOTEL La Défense - La Défense**

**Hôtel MERCURE Montparnasse - Paris**

## FORMATIONS

**2025 | MBA II Expert en Stratégie et Transformation Digitale**

**Spécialisation : Marketing Digital**

**Digital School of Paris**

- Analyse des enjeux digitaux et des opportunités de marché
- Structuration d'une stratégie de communication omnicanale
- Coordination de projets divers et planification des actions

**2023 | MBA II - Chief Digital Officer**

**STUDI**

**2022 | MBA I - Chef de Projet Design & Digital Marketing**

**Digital School of Paris**

**2020 | Licence Administration et Échanges Internationaux**

**Spécialisation L3 : Commerce Électronique - Mention ASSEZ BIEN**

**Université Paris Est Créteil**

- E-Marketing, Création de sites web, Communication digitale
- Transformation Digitale
- Droit, Économie et Gestion