



Nawata KARAMOKO

26 ans

West Africa Marketing Executive
- Trade & Digital



COORDONNÉES

+33 6 06 64 36 15

nawatakara2@gmail.com

93220 GAGNY

Mobilité : Île-de-France / Côte d'Ivoire

Permis B

Numéro CIVI : V255726009

OBJECTIFS

J'aimerais intégrer un poste en email marketing ou gestion de projet digital.

Je suis **disponible à partir du 1er Août 2026** pour un **V.I.E à Abidjan (Côte d'Ivoire)**.

[Cliquez pour découvrir mon site](#)

HARD SKILLS

- Pilotage complet de projets digitaux, de la conception à la mise en œuvre
- Élaboration de cahiers des charges
- Gérer un projet vidéo de A à Z
- Veille digitale
- Bases du RGPD / protection des données personnelles
- Email marketing & suivi CRM

Outils maîtrisés

- SUITE ADOBE - Pr (étalonnage & traitement du son), Me, Ae, Ai, In)
- PACK OFFICE - Powerpoint, Word
- GOOGLE WORKSPACE
- GOOGLE ADS & SEARCH CONSOLE
- OUTILS DE GESTION SOCIAL MEDIA
- CANVA PRO
- WORDPRESS
- IA GÉNÉRATIVES - Gemini, DeepSeek, etc.
- HTML/CSS bases - VS Code
- MAILCHIMP / BREVO / HUBSPOT

SOFT SKILLS

- Fiable et Professionnelle
- Organisée et Adaptable
- Capacité à collaborer
- Autonome
- Leadership

LANGUES

- Anglais (B2/C1) • Espagnol (A2) • Koyaka (LM)

ENGAGEMENTS

- Co-animation du concours d'éloquence "PARLE MAIS ÉCOUTE" de l'AJDB
- Membre du club d'affaires "ABIDJANAISES IN TECH"

CERTIFICATIONS



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janv. - Juill. 2026 | **CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL** - Programme Diaspora Connect

AFRISENDS - Abidjan (Côte d'Ivoire)

- Conception de la stratégie de contenu digital et création, de vidéos courtes pour vulgariser les offres de logistique internationale.
- Pilotage de campagnes d'influence et de l'élaboration des briefs stratégiques
- Déploiement de campagnes d'emailing ciblées pour optimiser la conversion des clients B2B et B2C

2024 - 2025 | **CHARGÉE DE COMMUNICATION** - *Alternance*

EMMAÛS COUP DE MAIN - Paris, Pantin, Bagnolet, Montreuil, Romainville

- Structuration et gestion de la communication interne et externe
- Création de contenus digitaux (visuels, vidéos, publications)
- Participation à la campagne de lancement du "Village du réemploi"
- Création et diffusion de newsletters aux partenaires et donateurs

2021 - 2023 | **CHEFFE DE PROJET DIGITAL** - *Alternance*

PATRIMONIL & D'ICI ET LÀ - Full remote

- Animation des réseaux sociaux et sites patrimonil.fr & d-ici-et-la.fr
- Gestion de projet vidéo pour une plateforme dédiée à la gestion de patrimoine : patrimonil.fr

Vidéos type "e-learning" avec animations dynamiques pour illustrer le propos de l'orateur

- organisation des différents tournages avec les acteurs
- encadrement du montage des vidéos avec prestataires
- création, standardisation et implémentation de motion design pour + de 70 vidéos

2017 - 2020 | **SERVEUSE PETIT-DÉJEUNER**

Hôtel NOVOTEL La Défense - La Défense

Hôtel MERCURE Montparnasse - Paris

FORMATIONS

2025 | **MBA II Expert en Stratégie et Transformation Digitale**

Spécialisation : Marketing Digital

Digital School of Paris

- Analyse des enjeux digitaux et des opportunités de marché
- Structuration d'une stratégie de communication omnicanale
- Coordination des parties prenantes et planification des actions

2023 | **MBA II - Chief Digital Officer**

STUDI

2022 | **MBA I - Chef de Projet Design & Digital Marketing**

Digital School of Paris

2020 | **Licence Administration et Échanges Internationaux**

Spécialisation L3 : Commerce Électronique - Mention ASSEZ BIEN

Université Paris Est Créteil

- E-Marketing, Création de site Web, Communication
- Transformation Digitale
- Droit, Économie et Gestion